

MDT8212 - Évaluation plan de communication digitale

Équipe : _____

Élément évalué	Évaluation					Note
	Faible	Bien	Très bien	Excellent	Exceptionnel	
Contenu						
Résumé						/4
Introduction						
Analyse des opportunités						
Objectifs corporatifs						
Stratégies corporatives						/8
Tactiques de communication						
Clarté des objectifs tactiques						/20
Lien objectifs tactiques/stratégiques						
Cohérence et pertinence des actions						
Variété et complémentarité actions						
Matériel (exemples concrets)						
Présentation						
Clarté						/8
Dynamisme et intérêt généré						
Matériel de présentation						
Note globale						/40
Commentaires :						

Exceptionnel : extraordinaire, dont la qualité se démarque même de celle des excellents contenus ou présentations (**rare**)

Excellent : de haut calibre, dont la qualité est supérieure à celle de la moyenne des autres contenus ou présentations

Très bien : convenable, dont la qualité est semblable à celle de la moyenne des autres contenus ou présentations

Bien : encore acceptable, mais dont la qualité est inférieure à celle de la moyenne des autres contenus ou présentations

Faible : tout juste passable, dont la qualité est minimale par rapport à celle de la moyenne des autres contenus ou présentations